

Согласие на информационные и рекламные сообщения

arkot · редакция от 13 сентября 2026 · <https://arcat.ru/mailling>

Это отдельное согласие. Оно нужно только для рекламных и информационных сообщений — акций, промокодов и новостей сервиса. Сообщения, без которых сервис не работает (код входа, чек, уведомления по вашим сохранённым поискам), приходят независимо от него и рекламой не являются. Отписаться можно в один шаг и в любой момент.

1. Зачем нужно отдельное согласие

Распространение рекламы по сетям электросвязи — в том числе push-уведомлениями, SMS, по электронной почте и в мессенджерах — допускается только при **предварительном согласии** получателя, выраженном явно и однозначно (ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»). Поэтому такое согласие даётся отдельно от [Согласия на обработку персональных данных](#) и отдельно от принятия [Пользовательского соглашения](#): ни одно из них не подразумевает согласия на рекламу. Согласие даётся отдельной, не проставленной заранее отметкой (ч. 1 ст. 9 152-ФЗ) и не является условием регистрации, использования Сервиса или оформления подписки (п. 4 ст. 16 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

Согласие даётся оператору — ИП Корначук Марк Всеволодович (ИНН 772461035002, ОГРН/ОГРНИП 325774600026938, далее — «Оператор»). Версия текста: **2026-09-12**.

2. На что даётся согласие

Я даю согласие на получение от Оператора рекламных и информационных сообщений о сервисе arkot и о предложениях его партнёров, в частности:

- сведения об акциях, скидках и промокодах на подписку «arkot Pro»;
- предложения оформить или возобновить платный доступ, в том числе после окончания оплаченного периода;
- новости сервиса, анонсы новых функций и обучающие материалы о том, как пользоваться сервисом;
- предложения партнёров, отобранные Оператором.

Каналы доставки: push-уведомления в приложении, SMS, электронная почта, а также привязанные мною боты Telegram, VK или MAX.

Настоящим согласием охватываются следующие типы уведомлений сервиса (наименования соответствуют каталогу уведомлений Сервиса):

- **promo_first_purchase** — предложение скидки на первую покупку подписки;
- **promo_winback** — предложение скидки тем, кто ранее пользовался подпиской;
- **billing_expired_promo** — предложение скидки после окончания оплаченного периода;
- **trial_nudge** — предложение активировать пробный доступ к платным функциям;
- **offer** — предложения Оператора и отобранных им партнёров.

Сообщения о предстоящем списании, об окончании оплаченного периода и о неуспешной оплате (раздел 3) содержат только сведения о состоянии подписки и порядке отказа от неё. Предложение скидки в них не включается — оно направляется отдельным сообщением из перечня выше и только при наличии настоящего согласия.

3. Что приходит независимо от этого согласия

Следующие сообщения носят сервисный (транзакционный) характер, рекламой не являются и направляются в рамках исполнения договора — отказ от рекламы их не отключает:

- одноразовый код для входа и сообщения о безопасности аккаунта;
- кассовый чек и подтверждение оплаты, сведения о сроке действия платного доступа;
- уведомление о предстоящем списании за подписку «arkot Pro» — не менее чем за 3 дня до списания, с указанием даты, суммы и порядка отказа; его направление является обязанностью Оператора (п. 3 ст. 43 Единых правил в области защиты прав потребителей, утверждённых Декретом ВГС Союзного государства от 06.12.2024 № 6), а не рекламой;
- сообщения об окончании оплаченного периода и о неуспешном списании;
- новости сервиса и сведения об изменениях в его работе, не содержащие предложений приобрести платный доступ;
- уведомления по вашим сохранённым поискам и отслеживаемым объектам — вы включаете их сами;
- ответы поддержки на ваши обращения;
- уведомления об изменении настоящих документов и условий обслуживания.

Этим сообщениям соответствуют следующие типы уведомлений каталога Сервиса:

- **search_match** — новое объявление, подходящее под ваш сохранённый поиск; **price_drop** — изменение цены отслеживаемого объекта; **building_activity** — события по отслеживаемому дому. Эти уведомления вы включаете сами, подписываясь на конкретный поиск, объект или дом, и отключаете там же;
- **billing_expiring** — уведомление о предстоящем списании (дата, сумма, порядок отказа); **billing_expired** — сообщение об окончании оплаченного периода; **billing_payment_failed** — сообщение о неуспешном списании и о том, как это исправить. Эти сообщения касаются состояния вашего договора и направляются независимо от настоящего согласия;

- **billing_started** — подтверждение начала оплаченного периода; **billing_trial** — подтверждение начала пробного доступа. Это подтверждения совершённых вами действий; они направляются всегда и отключению не подлежат;
- **news** — информационные сообщения о новых функциях и изменениях в работе Сервиса без предложений приобрести платный доступ. Их можно отключить в настройках уведомлений приложения;
- **onboarding_how_it_works** и **onboarding_notifications** — краткие обучающие сообщения о том, как пользоваться Сервисом и как настроить уведомления. Они не содержат предложения приобрести платный доступ.

Уведомления по сохранённым поискам и объектам настраиваются отдельно — в настройках уведомлений приложения, включая тихие часы и частоту дайджестов.

4. Какие данные используются

Для направления сообщений используются: номер телефона, адрес электронной почты (при наличии), токен push-уведомлений, идентификатор привязанного чата в мессенджере, внутренний идентификатор аккаунта, а также сведения о статусе подписки и об использовании сервиса, необходимые для того, чтобы сообщения были уместными и не дублировались. Порядок обработки этих данных описан в [Политике конфиденциальности](#).

5. Срок действия и отказ

Согласие действует со дня его предоставления и до отзыва. **Отказаться можно в любой момент и без объяснения причин:**

- письмом на support@arcat.ru — достаточно указать номер телефона аккаунта и то, что вы отказываетесь от рекламных сообщений;
- переключателями в настройках уведомлений приложения;
- по ссылке или команде отписки, если она приведена в самом сообщении;
- отвязав бот мессенджера в разделе «Боты и каналы» — это прекращает доставку по этому каналу;
- отключив уведомления приложения в настройках устройства — это прекращает доставку push-уведомлений.

Получив отказ, Оператор **незамедлительно прекращает** направление рекламных сообщений (ч. 2 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»). Отказ от рекламы не ограничивает доступ к сервису и не влияет на условия подписки. Отзыв согласия не влияет на законность рассылок, осуществлённых до отзыва.

6. Контакты и обжалование

Вопросы и отказ – на support@arcat.ru. Надзор за соблюдением законодательства о рекламе осуществляет Федеральная антимонопольная служба (fas.gov.ru); по вопросам обработки персональных данных – Роскомнадзор.